

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> Економски факултет Пале					
	<i>Студијски програм: Економски развој БиХ</i>					
	II циклус студија	I година				
Пун назив предмета	<b>Е-БИЗНИС</b>					
Катедра	<b>Катедра за економску теорију, политику и развој</b>					
<b>Шифра предмета</b>	<b>Статус предмета</b>		<b>Семестар</b>	<b>ECTS</b>		
ЕРИСП09	изборни		II	5		
Наставник/ -ци						
Сарадник/ -ци						
<b>Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)</b>			<b>Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)</b>		<b>Коефицијент студентског оптерећења S<sub>0</sub></b>	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S <sub>0</sub>
2	1	0	2*15*1,5	1*15*1,5	0*15*1,5	1,5
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) X*15 + Y*15 + Z*15 = W 30 + 15 = 45 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) 2*15*1,5 + 1*15*1,5 + 0*15*1,5 = T 45 + 22,5 + 0 = 67,5 h			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): W + T = U <sub>опт</sub> сати семестрално 45 h + 67,5 h = 112,5 h = U <sub>опт</sub>						
<b>Исходи учења</b>	Након завршеног процеса учења студенти ће моћи да: – критички анализирају концепте, моделе и стратегије е-бизниса у контексту дигиталне економије и савремених тржишних услова; – самостално осмисле и евалуирају дигиталне пословне моделе, укључујући избор одговарајуће технолошке инфраструктуре, канала продаје и система електронског плаћања; – примјене аналитичке алате и податке (big data, web и customer analytics) у доношењу пословних одлука и управљању односима с клијентима у дигиталном окружењу; – процјене правне, безбједносне и етичке аспекте е-бизниса и предложе одржива рјешења за дигиталну трансформацију пословних процеса у различитим секторима.					
<b>Наставне методе</b>	Предавања, семинарски радови					
<b>Садржај предмета по седмицама</b>	Недеља I Недеља II Недеља III Недеља IV Недеља V Недеља VI Недеља VII Недеља VIII Недеља IX Недеља X Недеља XI Недеља XII Недеља XIII Недеља XIV Недеља XV	Концепт и еволуција е-бизниса у дигиталној економији Дигитални пословни модели Стратегије е-бизниса и конкурентска предност Технолошка инфраструктура е-бизниса Е-трговина и дигитални продајни канали Дигитални маркетинг и управљање онлајн присуством Системи електронског плаћања и <i>fintech</i> рјешења <i>Први парцијални испит</i> Управљање подацима, велики подаци и аналитика у е-бизнису Управљање односима с клијентима у дигиталном окружењу Дигитална трансформација пословних процеса Безбједност, приватност и правни аспекти е-бизниса Е-бизнис у реалном, финансијском и услужном сектору Савремени трендови и будућност е-бизниса <i>Други парцијални испит</i>				
<b>Обавезна литература</b>						
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>		<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>		
Božidar Radenković; Marijana Despotović-Zrakić; Zorica Bogdanović; Dušan Barać; Aleksandra Labus	Elektronsko poslovanje, Beograd: Fakultet organizacionih nauka		2015	1–298		
Rade Stankić	Elektronsko poslovanje, Beograd: Ekonomski fakultet		2021	1–320		
Spremić, Mario	Digitalna transformacija poslovanja, Zagreb: Ekonomski fakultet		2020	1-232		
<b>Допунска литература</b>						
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>		<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>		
Kenneth C. Laudon; Carol Guercio Traver	E-Commerce: Business, Technology, Society, Pearson Education		2023	1-560		
Dave Chaffey	Digital Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice, Pearson Education		2015	1–720		
Bernd W. Wirtz	Digital Business and Electronic Commerce, Springer		2021	1–762		
<b>Обавезе, облици провере знања и оцјењивање</b>	<b>Врста евалуације рада студента</b>		<b>Бодови</b>	<b>Процент</b>		
	Предиспитне обавезе					
	активности на предавањима/ вјежбама		5	5%		
	позитивно оцјењен есеј / семинарски рад		20	20%		
	колоквијуми		30	30%		
	Завршни испит					
нпр. завршни испит (усмени/ писмени)		45	45%			
УКУПНО		100	100 %			
Web страница	<a href="https://ekofis.ues.rs.ba/studijski-program-ekonomski-razvoj-bih/">https://ekofis.ues.rs.ba/studijski-program-ekonomski-razvoj-bih/</a>					
Датум овјере	350-26 од 27.2.2026. године					